

Как да покажете информативно или промоционално съобщение в WooCommerce онлайн магазин без плъгин

<https://go359.com/bg/kak-da-pokazhete-informativno-ili-promotsionalno-saobshtenie-v-woocommerce-online-magazin-bez-plagin-p1000>

WooCommerce улеснява показването на важни съобщения в целия ви магазин без нужда от допълнителни плъгини. Вградената функция за съобщения на магазина ви позволява да добавяте персонализиран текст (включително и HTML), за да информирате клиентите си за актуализации, промоции или друга важна информация.

Стъпки за добавяне на съобщение в WooCommerce

Отворете вашия WordPress контролен панел и отидете на:

Appearance > Customizer > WooCommerce > Store Notice

Добавете вашия текст на съобщението

В текстовото поле за съобщение на магазина въведете вашето съобщение. Можете да използвате обикновен текст или да въведете и HTML за допълнителна персонализация (например линкове, удебелен текст и др).

You are customizing

Orbisius Store



Active theme
Orbisius Store

Change

Site Identity



Header



Footer



Background



Typography



Buttons



Layout



Menus



The screenshot displays the 'Orbisius Store' customization interface. On the left, a sidebar shows the 'Store Notice' settings under 'Customizing > WooCommerce'. The main content area shows a preview of the store with a blue banner at the top that reads 'Get ALL Orbisius Premium Plugins at one small price. See the Plugin'. Below the banner is a form with fields for 'State' (set to 'California') and 'Phone (optional)'. At the bottom of the form is a button labeled 'Select options'. A 'Store notice' section in the sidebar contains the text 'Do you have a question regarding our plugins? Let us know!' and a checkbox labeled 'Enable store notice' which is checked. At the bottom of the sidebar, there are icons for 'Hide Controls' and device views. A blue bar at the bottom of the preview area contains the same text as the store notice: 'Do you have a question regarding our plugins? Let us know!'.

Примери за съобщения:

„Безплатна доставка за поръчки над 50 лв! Използвайте код GO359_FREE_SHIPPING при плащане.“

„Имаме забавяне при доставката поради голямото търсене“

„20% ОТСТЪПКА на всички артикули само този уикенд! Пазарувайте сега!“

Последни стъпки са да маркирате кутийката за показване на съобщение и след това натиснете Publish бутонта.

Съобщението ще се покаже в долната част на всяка страница на вашия онлайн

магазин и така ще се вижда добре без да е стои натрапчиво.

Идеи за използване на съобщения на магазина

Промоции: Обявете разпродажби, отстъпки или специални оферти.

Актуализации за доставка: Информирайте клиентите за забавяния, крайни срокове или промени в политиката за доставка.

Празнично работно време: Споделяйте информация за променено работно време или почивки по време на празници.

Временни съобщения: Уведомявайте за поддръжка на сайта, събития за ограничено време или презареждане на продукти.

С помощта на HTML код в съобщението можете да създадете линкове (например „Пазарувайте сега“ или „Научете повече“), за да насочите клиентите към конкретни страници или продукти.

Как да изключите глобалното съобщение на вашия WooCommerce магазина

Изключването на съобщението е също толкова лесно. Следвайте тези стъпки: Отворете тази страница в администрацията на WooCommerce и отмаркирайте кутийката Enable Store Notice и натиснете **Publish**. Може след време пак да искате да покажете същото съобщение.

Appearance > Customizer > WooCommerce > Store Notice

Премахнете отметката от полето Активиране на съобщение на магазина. Натиснете Публикуване, за да премахнете съобщението от вашия сайт.

Допълнителни съвети за ефективни съобщения на магазина

Бъдете кратки: Уверете се, че съобщението е ясно и лесно за разбиране. Клиентите трябва да разберат съобщението с един поглед.

Използвайте привличащи вниманието думи: Фрази като „Ограничена оферта“ или „Не пропускайте!“ могат да привлекат вниманието.

Тествайте HTML код: Ако използвате HTML, проверете за грешки, за да избегнете проблеми с визуализацията.

Проверявайте статистиката на сайта, за да видите дали съобщението увеличава ангажираността, кликванията или конверсиите. Актуализирайте текста при нужда.

Следвайки тези стъпки, можете да се възползвате максимално от функцията за съобщения на WooCommerce, като информирате и ангажирате клиентите си без да разчитате на допълнителни плъгини.